

Les mardis de l'économie

AUTO ■ Leader mondial du sandow la société d'Ambert innove encore avec sa chaîne à neige

Joubert reste accroché au succès

Leader mondial du sandow, Joubert Productions à Ambert continue d'innover. Déjà avec son Easy Grip® vendue avec Michelin. Bientôt avec une nouvelle chaîne déjà annoncée comme révolutionnaire.

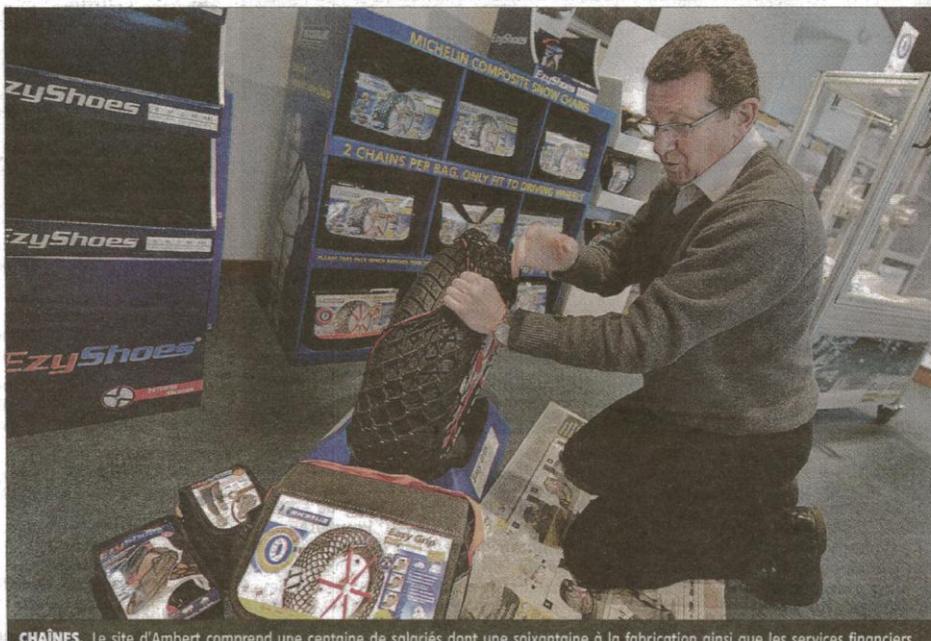
François Joulhac

francois.joulhac@centrefrance.com

Fondée en 1928, Joubert Productions est un peu à l'image de ses produits : elle tient la route. Une histoire débütée par le grand-père de Thierry Joubert, qui racheta en 1920 une papeterie d'Ambert afin d'y installer sa ferme « et de travailler en sous-traitance pour un tresseur de Saint-Chamond », se souvient l'actuel P-DG. L'activité reste embryonnaire jusqu'à la fin de la guerre avant de décoller.

1. Numéro un du sandow.

Spécialisée dans les produits élastiques, Joubert - 900 salariés dont une centaine à Ambert et environ 450 en Tunisie - est aujourd'hui n°1 mondial à l'export du sandow. Un « dernier des Mohicans » qui doit faire face à la concurrence chinoise, et qui représente encore un tiers du chiffre d'affaires de Joubert sur un total d'une quarantaine de millions d'euros. L'approvisionnement en matière première se fait depuis la Malaisie où Joubert a installé une filiale il y a 25 ans. « La Malaisie est le



CHAÎNES. Le site d'Ambert comprend une centaine de salariés dont une soixantaine à la fabrication ainsi que les services financiers ou recherche et développement. « Tous les postes à forte valeur ajoutée », explique Thierry Joubert. PHOTO THIERRY NICOLAS

plus gros transformateur de caoutchouc », explique Thierry Joubert dans son bureau de Champ-de-Clure. Le latex liquide arrive de Thaïlande, d'Indonésie ou du Vietnam ».

2. L'industrie automobile.

Un autre tiers du chiffre d'affaires est constitué par l'industrie automobile de première monte où Joubert fournit sangles

et articles surmoulés : « par exemple pour les cinématiques de siège des Citroën, les soufflets de boîte de vitesses, de freins à main ».

Avec Michelin

Et pour conquérir des marchés, tant dans le sandow que dans l'industrie auto, Thierry Joubert a ses arguments : « Nous sommes les seuls à avoir un service qualité complet. Nous avons eu un taux de service, en 2013, de 99,8 % ». À cela s'ajoute aussi un accompagnement à l'export. Pour les sandows, aux États-Unis, Joubert propose à ses partenaires une couverture en assurance responsabilité civile ; une société marketing ; « américanise » les emballages et sa filiale - Joubert North America - fournit l'assistance sur le terrain...

3. La chaîne. Un troisième tiers du CA est constitué par les chaînes à neige : l'Easy Grip®. Une chaussette pour pneu, vendue sous marque Michelin, qui se décline aussi en version plus légère. Un dernier produit d'appel dont la capacité de production d'abord limitée devrait augmenter en 2014-2015. L'Easy Grip® se décline aussi en surchaussure pour les piétons (EzyShoes®).

4. Accessoires auto et éthylotests. Une dernière part de l'activité est constituée par la distribution de tous types d'accessoires automobile non techniques. Une diversification entreprise avec le rachat, depuis le 1^{er} octobre 2013, de la société Polaire, basée entre Grenoble et Chambéry.

Joubert aurait aussi pu jouer sa carte avec ses

éthylotests. Un projet « tué dans l'œuf du fait de décisions gouvernementales », achève Thierry Joubert. Reste que l'approvisionnement en machine avait été lancé, « alors nous allons jusqu'au bout ». Ces éthylotests seront finalement vendus à l'export. Quant aux sandows, ils devraient aussi trouver une deuxième vie... dans les loisirs ! Au dernier salon du sport de Munich, Joubert présentait ainsi un dispositif qui permet de nager sur place dans une piscine pour s'entraîner. De quoi tenir la route. Ou toujours nager à contre-courant. ■

■ EN CHIFFRES

900

Nombre de salariés de Joubert Productions dont une centaine à Ambert

■ ÉCHOS ÉCO

AGRILOCAL ■ Réseau en développement



Unique en France et lancée en 2012 dans le Puy-de-Dôme, la plate-forme Internet Agrilocal63 de mise en relation directe des producteurs locaux avec les acheteurs publics séduit de nouveaux départements. Après la Corrèze, c'est au tour de l'Allier de l'adopter. ■



CANTAL ■ Franprix

Trois entreprises agroalimentaires du Cantal sont désormais référencées dans les rayons du réseau Franprix à Paris : le lait de Cantaveylot, les salaisons Le Cayrolais (trois pâtés) et les douceurs d'Apiflor (sablés pépité au bleu d'Auvergne et au cantal, pain d'épices à l'ancienne et un cake de miel et noix).

PRUD'HOMMES ■ Affaires en baisse

Lors de sa rentrée sur fond d'inquiétudes face aux réformes et mutations de l'institution, le conseil des prud'hommes du Cantal a noté, en 2013, une baisse de 44 % des affaires inscrites par rapport à 2012, soit 109. Deux cents dossiers ont été clos. Depuis quatre ans, 2013 est l'année qui a enregistré le plus de jugements prononcés. ■

■ Rendre le non-chaînable chaînable

La nouveauté mondiale chez Joubert devrait être cette chaîne révolutionnaire qui va arriver pour l'hiver 2014-2015. Les composants seront en partie faits à Ambert, pour un assemblage en Tunisie. « Nous sommes en train de déposer les brevets, sourit le P-DG. Elle aura la légèreté de l'Easy Grip®, l'efficacité d'une chaîne métallique, la facilité de montage et à un prix compétitif, entre 150 et 250 €. » Son gros plus ? « Actuellement, 70 % des véhicules courants sont non-chaînables... Nous allons rendre le non-chaînable chaînable ! » Le produit - qui pourrait être vendu sous la marque Joubert - devrait aussi couvrir une douzaine de références représentant environ 99 % du marché. ■